

UMOWA SPONSORINGU

Zawarta w dniu 2021r. w Warszawie pomiędzy:

.....
.....

reprezentowaną przez:

.....
.....

zwanym dalej Sponsorem

a

Fundacją Rozwoju Warszawskiego Ogrodu Zoologicznego „Panda”

z siedzibą przy ul. Ratuszowej 1/3, 03-461 Warszawa, Regon: 012081130, NIP: 113-03-41-711.

reprezentowaną przez:

Olę Zbonikowską-Żmuda – pełnomocnika Zarządu

Jakuba Mikołaja Krzemińskiego – pełnomocnika Zarządu

z mocy pełnomocnictwa z dnia 12.01.2021r.

zwaną dalej Fundacją.

§ 1.

Przedmiotem umowy jest wsparcie Warszawskiego Ogrodu Zoologicznego, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb związanych z utrzymaniem dobrostanu

§ 2.

2.1. Na warunkach określonych niniejszą umową Sponsor zobowiązuje się do wsparcia działalności Fundacji w zakresie utrzymania dobrostanu, o którym mowa w § 1 i w tym celu Sponsor spełni na rzecz Fundacji, świadczenie finansowe w wysokości zł

(słownie:złoty) + VAT/miesiąc.

Zapłata dokonana zostanie przelewem na rachunek bankowy Fundacji prowadzony przez Pekao S.A., o numerze: **54 1240 6074 1111 0011 0128 7026** , w terminie do 14 dni od daty otrzymania przez Sponsora prawidłowo wystawionego rachunku lub faktury VAT. Sponsor wyraża zgodę na otrzymywanie faktur, korekt faktur oraz not księgowych (dalej osobno lub razem nazywanych: „fakturami”) wystawianych i przesyłanych w formie elektronicznej przez Fundację Rozwoju Warszawskiego Ogrodu Zoologicznego "PANDA"(zał. nr 1. Oświadczenie – Akceptacja).

2.2. Sponsor zobowiązuje się przygotować tablicę informacyjną, o wymiarach
Projekt tablicy powinien zostać zaakceptowany przez Fundację. Koszty związane z przygotowaniem tablicy pokrywa Sponsor.

§ 3.

3.1. Fundacja zobowiązuje się na rzecz Sponsora, w zamian za świadczenie pieniężne określone w §2.1. Umowy, do spełnienia następujących świadczeń:

- Nadzoru nad zapewnieniem świeżej wody i paszy pokrywającej potrzeby w zakresie wzrostu, zdrowotności i żywotności. W razie potrzeby sfinansowanie zakupu niezbędnych środków.
- Nadzoru nad zapewnieniem wygodnej powierzchni wypoczynku, możliwości schronienia oraz optymalnych warunków środowiska.
- Zapewnienie prewencji, profilaktyki, szybkiej diagnostyki i skutecznego leczenia.
- Eliminacji czynników stresogennych.
- Nadzoru nad zapewnieniem odpowiedniej przestrzeni życiowej i składu socjalnego w grupie.

3.2. Fundacja zobowiązuje się do umieszczenia tablicy informacyjnej Sponsora przy wybiegu zwierząt, których dotyczy dofinansowanie.

3.3. Fundacja zobowiązuje się dbać o dobry wygląd tablicy.

3.4. Fundacja przekaże na rzecz Sponsora kartę wstępu do Warszawskiego Ogrodu Zoologicznego, upoważniającą do wejścia na jego teren w okresie obowiązywania umowy.

§ 4.

Fundacja oświadcza, że na mocy Umowy o Współpracy między Fundacją a Miejskim Ogrodem Zoologicznym w Warszawie, zawartej w dniu 02.06.1999r., ma prawo do przyjmowania środków pieniężnych na rzecz zwierząt w Ogrodzie i umieszczania tablic informacyjnych o sponsorach przy wybiegach zwierząt objętych opieką przez sponsora. Wszystkie fundusze uzyskane w ten sposób Fundacja przekazuje na rzecz Warszawskiego Ogrodu Zoologicznego – zgodnie ze statutem.

§ 5.

5.1. Sposób umieszczenia logo PANDY, treść reklam i notatek informacyjnych Sponsor oraz sposób ich umieszczenia we wszelkich materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych musi być uprzednio uzgodniony i zatwierdzony przez Fundację PANDA za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: panda@zoo.waw.pl

5.2. W przypadku braku akceptacji ze strony Fundacji, Sponsor nie może umieścić logo PANDY w materiałach informacyjnych i reklamowych.

5.3. Akceptacja „materiałów” przez Fundację uprawnia Sponsora do wprowadzenia do obrotu „materiałów” (zawierających logo Fundacji oraz wizerunek zwierzęcia) wyprodukowanych w okresie obowiązywania Umowy. Sponsor ma prawo w szczególności:

- umieszczać logo Fundacji oraz wizerunek zwierzęcia na produktach Sponsora, etykiecie lub opakowaniu produktów;
- umieszczać logo Fundacji oraz wizerunek zwierzęcia w materiałach promocyjnych produktów sporządzonych w formie papierowej lub elektronicznej, wykorzystywanych podczas prezentacji produktu i jego promocji;
- umieszczenie logo oraz wizerunek zwierzęcia w materiałach dotyczących Produktu, w tym w szczególności:
 - ✓ reklamie telewizyjnej,
 - ✓ reklamie w prasie,
 - ✓ reklamie radiowej,
 - ✓ reklamie internetowej.
- rozpowszechniania wszystkich „materiałów” oznaczonych logo Fundacji i wizerunkiem zwierzęcia i posługiwanie się nim na wszelkich znanych w momencie zawarcia niniejszej umowy polach eksploatacji, przy użyciu wszystkich możliwych nośników informacji oraz

technik rozpowszechniania, takich jak w szczególności – media elektroniczne, Internet (w tym strona internetowa Sponsora/Producenta), wydawnictwa wszelkiego rodzaju, w tym prasa, broszury, ulotki, torebki reklamowe itp.

- publicznego powoływania się na udzielenie prawa w zakresie określonym niniejszą umową, w mediach elektronicznych, Internecie, wszelkiego rodzaju wydawnictwach, przez przedstawicieli Sponsora lub osoby trzecie działające w jego interesie.

§ 6.

6.1. Zmiany Umowy wymagają dla swojej ważności formy pisemnej.

6.2. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

6.3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

6.4. Umowa zostaje zawarta na okres jednego roku.

6.5. Spory związane z zawarciem i realizacją Umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Sponsora.

6.6. Obu stronom przysługuje trzymiesięczny okres wypowiedzenia. Umowa nie może być wypowiedziana przez Sponsora przed upływem 6 miesięcy.

6.7. Fundacja PANDA ma prawo odstąpić od umowy w trybie natychmiastowym bez odszkodowania dla Sponsora w przypadku:

- wyjazdu zwierząt, których dotyczy dofinansowanie do innej placówki hodowlanej,
- śmierci osobników objętych „adopcją”.

6.8. W przypadku „materiałów” oznaczonych logo Fundacji oraz wizerunkiem zwierzęcia wprowadzonych do obrotu, Sponsor nie jest obowiązany do podejmowania działań zmierzających do wycofania „materiałów” z obrotu po rozwiązaniu albo wygaśnięciu niniejszej Umowy.

6.9. W przypadku „materiałów” wyprodukowanych ale nie wprowadzonych do obrotu na dzień rozwiązania lub wygaśnięcia umowy, Sponsor zachowuje prawo do wprowadzenia do obrotu tych „materiałów” do momentu wyczerpania zapasów znajdujących się u Sponsora na dzień rozwiązania Umowy.

6.9. Po upływie okresu, o którym mowa jest w pkt. 6.4. Umowa ulega automatycznemu przedłużeniu na kolejne lata.

§7.

Postanowienia dodatkowe.

7.1. Strony ustalają, że osobami upoważnionymi do kontaktów w związku z realizacją Umowy będą:

- ze strony DARCZYŃCY:

.....

tel. mail.

Dane osób upoważnionych do kontaktu będą przetwarzane przez fundację PANDA, jako Administratora danych w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako RODO (załącznik nr. 2), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy.

.....

Czytelny podpis

- ze strony Fundacji:

Bożenna A. Krzemińska, tel. 664 954 083,

Olga Zbonikowska-Żmuda, tel. 603 059 758,

kontakt stacjonarny: 22 619 40 41 wew. 135 mail: panda@zoo.waw.pl

7.2. Zmiana osób nie stanowi zmiany umowy. Strony zobowiązane są do pisemnego poinformowania drugiej strony o zmianie.

Fundacja „PANDA”

Sponsor

Załącznik nr.1

do umowy z dnia

OŚWIADCZENIE – AKCEPTACJA

Na podstawie § 3 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2012r. w sprawie przesyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej dalej: „rozporządzenie Ministra Finansów”) oświadczamy, że jako Odbiorca/Nabywca wyrażamy zgodę na otrzymywanie faktur, korekt faktur oraz not księgowych (dalej osobno lub razem nazywanych: „fakturami”) wystawianych i przesyłanych w formie elektronicznej przez Fundację Rozwoju Warszawskiego Ogrodu Zoologicznego "PANDA".

Adres konta e-mail, z którego Wystawca będzie wysyłał faktury VAT to:

pandafinanse@zoo.waw.pl

Adres konta e-mail Odbiorcy, na które Wystawca będzie wysyłał faktury to:

.....

Zmiana adresu konta e-mail Odbiorcy do obsługi faktur wymaga powiadomienia Wystawcy w formie pisemnej. W przypadku braku powiadomienia Wystawcy o zmianie adresu konta e-mail Odbiorcy, wszelka korespondencja kierowana na dotychczasowy adres e-mail Odbiorcy będzie uznawana za prawidłowo doręczoną.

Faktury będą przesyłane przez Wystawcę w formacie pliku PDF gwarantującym autentyczność jej pochodzenia oraz integralność treści.

Odbiorca oraz Wystawca zobowiązują się do przechowywania wysyłanych drogą elektroniczną faktur w sposób określony w § 6 rozporządzenia Ministra Finansów.

W przypadku przesyłania faktur będących dokumentami korygującymi, Odbiorca zobowiązuje się niezwłocznie zwrotnie potwierdzić, na adres konta e-mail Wystawcy, datę ich otrzymania.

Wycofanie akceptacji na wystawianie i przesyłanie faktur w formie elektronicznej następuje na podstawie oświadczenia Odbiorcy złożonego w formie pisemnej lub w formie elektronicznej.

Wystawca faktur traci prawo do przesyłania Odbiorcy faktur w formie elektronicznej od dnia następującego po dniu, w którym otrzymał oświadczenie od Odbiorcy o cofnięciu akceptacji.

Sponsor

KLAUZULA INFORMACYJNA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Realizując obowiązek informacyjny Administratora Danych, o którym mowa w unijnym Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych osobowych, dalej RODO), uprzejmie informujemy, iż:

1. Administratorem danych osobowych jest Fundacja Rozwoju Warszawskiego Ogrodu Zoologicznego „PANDA” z siedzibą w Warszawie, ul. Ratuszowa 1/3 03-461 Warszawa, (dalej jako Fundacja „PANDA”).
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych – panda@zoo.waw.pl
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji Umowy Sponsoringu lub Umowy Darowizny. Podstawą do przetwarzania tych danych jest Artykuł 6 RODO.
4. a) Odbiorcami danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, w tym naszym pracownikom i współpracownikom, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki.

b) Dane (tj. imię i nazwisko) mogą być umieszczone na tabliczce sponsorskiej przy wybiegu znajdującym się na terenie Miejskiego Ogrodu Zoologicznego w Warszawie, w celu realizacji warunków umowy, po ówczesnym zatwierdzeniu projektu tabliczki przez obie strony oraz na stronie internetowej panda.zoo.waw.pl i fanpage Fundacji „PANDA”.
5. Przysługuje prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody.
6. Podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym warunkiem zawarcia Umowy Sponsoringu.

Sponsor